



Creative Europe
2021-2027

PUSH
BOUNDARIES

#CreativeEurope

© European Union, 2021 (CC BY-NC-ND 4.0) - Images sources: © OperaVision; Carmen, Hannover; Staatsoper © Sandra Then / iStockphoto.com / Unsplash



CONFINDUSTRIA Webinar 6

“FINANZIAMENTI PER IL SETTORE CULTURA E AUDIOVISIVO: IL PROGRAMMA EUROPA CREATIVA”

16 luglio 2021, h. 10.00 – 11.30: Il sotto-Programma **MEDIA**

Presentazione a cura di Giuseppe Massaro



Principali novità



- Incoraggiare **la cooperazione europea** lungo tutta la catena del valore, per rafforzare le imprese e i contenuti audiovisivi europei a livello mondiale
 - Coltivare i **talenti** e ampliare la partecipazione e la collaborazione tra Paesi
 - Sostenere le **nuove tendenze** dell'industria AV e l'uso delle **nuove tecnologie** per garantire il pieno sfruttamento della **trasformazione digitale**
 - Promuovere **un'industria più rispettosa dell'ambiente** e includere obiettivi sociali quali **l'equilibrio di genere e la diversità**
-

Budget



Creative Europe
2021-2027

PUSH
BOUNDARIES

#CreativeEurope

© European Union, 2021. CC BY-NC-ND 4.0. Images sources: © OpenVision, Curves, Hannover, Stadtspark, © Sandra Thier / iStockphoto.com / Unsplash

2,44 miliardi di euro

The graphic features a central image of a man's face with a green and blue facial recognition overlay. To the left, a circular inset shows a person in a dark hoodie. To the right, a hand holds several glowing blue and green sticks. Below, a woman in a black dress holds a large, flowing pink fabric. The background is a light yellow-green gradient.

Forte incremento di budget rispetto al PROGRAMMA EUROPA CREATIVA 2014-2020

Sostegno ai settori culturali europei per diventare maggiormente green, digitali, inclusivi, resilienti, competitivi

Budget

Budget 2021-2027: **2,44 miliardi di euro** (+ 63% rispetto al 2014-2020)

Cultura: 804 milioni di euro (33% del budget)

MEDIA: 1,427 miliardi di euro (58% del budget)

Sezione Transettoriale: 211 milioni di euro (9% del budget)

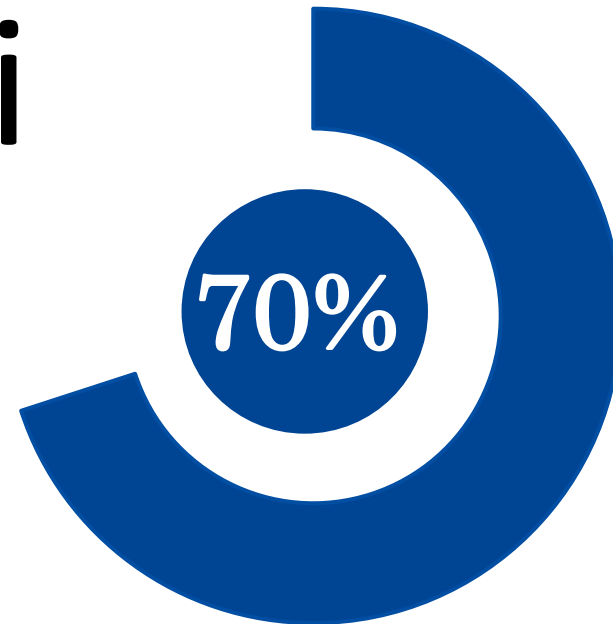
Risposte alla crisi Covid-19

- 1/3 del budget verrà assegnato nei primi 2 anni del Programma
- Aumento del budget 2021 rispetto al 2020 (+ 25% , circa + 60 M euro)
- Aumento della % co-finanziamento in molte azioni

Soglia minima di qualità di un progetto

70/100 punti

SECONDO LA VALUTAZIONE DEI CRITERI DI ASSEGNAZIONE



3 CLUSTER

1.Content

Incoraggiare la **collaborazione** e l'**innovazione** nella **creazione e produzione di opere AV europee di alta qualità**, rafforzando la capacità dei produttori di mantenere i diritti e sfruttarli a livello globale

2.Business

Promuovere l'**innovazione**, la **competitività** e la **scalabilità** delle imprese e i **talenti** per rafforzare l'industria AV europea rispetto ai concorrenti globali

3.Audience

Rafforzare l'**accessibilità** e la **visibilità** delle opere AV europee per il pubblico attraverso canali e piattaforme di distribuzione e iniziative per l'allargamento e la diversificazione del pubblico

PRIORITÀ TRASVERSALI

Sostenibilità ambientale dell'industria AV, equilibrio, inclusione e diversità di genere

Creative Europe MEDIA (2021-2027): 3 Cluster

1.Content

Business

Audience

PRIORITÀ TRASVERSALI

Transizione ecologica, inclusione (e parità di genere), diversità

1.Content cluster: i bandi

**BANDI APERTI
DAL 2021**

European Co-development (progetti singoli)

European Slate Development (3-5 progetti)

European Mini-Slate Development
(solo per i Paesi a bassa capacità di produzione audiovisiva)

TV e On-line Content

**BANDI CHE
SARANNO
PUBBLICATI
DAL 2022**

Videogames Development

International Co-production Funds

1.Content cluster (le forme di sostegno ai produttori)



European co-development



European slate development

+

European mini-slate development



TV and online content

Video games and immersive content development

International Co-production Funds

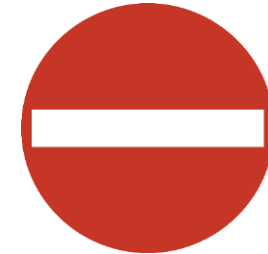
1.Content cluster: obiettivi

Le azioni del Content cluster contribuiscono allo specifico obiettivo del Creative Europe MEDIA Strand volto a:

- ❖ Incoraggiare la **collaborazione e l'innovazione** nella creazione e produzione di opere audiovisive europee di alta qualità
- ❖ Sostenere attività con un forte **valore aggiunto europeo**, incoraggiando la cooperazione trans-nazionale tra produttori e sviluppatori di contenuti e **stimolare l'innovazione** in termini di contenuti
- ❖ Fornire un supporto alla cooperazione tra produttori di differenti dimensioni territoriali ed aree linguistiche per assicurare pari opportunità (**level playing field**), promuovere talenti, allo stesso modo preservando e stimolando la **diversità culturale** e linguistica

1.Content cluster: progetti ineleggibili

- Live recordings, TV games, talk shows, cooking shows, magazines, TV-shows, reality shows, educational, teaching and « how to » programmes
- Documentari di promozione di località turistiche, « making-of », reportage animalisti, programmi di informazione e docu-soaps »
- Progetti che presentino materiale pornografico o razzista o incitino alla violenza advocating violence
- Opere di natura promozionale
- Produzioni istituzionali che promuovano una specifica organizzazione o le sue attività
- Video musicali e video-clips
- Video games, e-books e libri interattivi
- Film per studenti e opere universitarie
- INOLTRE: Per il solo bando TV and On-line Content:
- Progetti già finanziati da Eurimages e/o produzioni originariamente destinate ai cinema





Il traditore di Marco Bellocchio © IBC Movie

European Co-development

Sostegno allo sviluppo di progetti singoli attraverso un potenziamento del valore aggiunto europeo

European Co-development

OBIETTIVI

Incrementare la **collaborazione tra società di produzione europee di differenti Paesi e mercati** nella fase di sviluppo delle opere per aumentare il numero delle coproduzioni con un forte potenziale di pubblico

Rafforzare la posizione delle imprese finanziate nel mercato europeo ed internazionale

Aumentare qualità, fattibilità, potenziale trans-nazionale e valore commerciale dei progetti finanziati



European Co-development

COSA FINANZIA?

Sviluppo di un progetto destinato alla distribuzione cinematografica, alla trasmissione TV, allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali o in un ambiente multi-piattaforma nelle seguenti categorie:

opere di finzione, opere di animazione, documentari creativi

Il progetto deve essere **co-sviluppato da almeno 2 società di produzione audiovisiva indipendenti europee**, che abbiano firmato un accordo di co-sviluppo che specifichi la divisione dei compiti e la collaborazione sugli aspetti creativi

Attenzione speciale ai progetti che presentino strategie per garantire **la sostenibilità ambientale e l'equilibrio, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività di genere**

European Co-development

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Consorzio composto da **almeno 2 società di produzione audiovisiva indipendenti europee: un project leader + min. un partner** con sede legale in almeno **2 diversi Paesi MEDIA**

Accordo di co-sviluppo firmato dalle società che specifichi la divisione dei compiti e la collaborazione sugli aspetti creativi

Il project leader deve dimostrare una **recente esperienza nella produzione di opere distribuite a livello internazionale**

RECENTE ESPERIENZA

Il project leader deve dimostrare di aver prodotto dal **2014** un'opera precedente:

- opera di finzione, animazione, documentario creativo di **min. 24 minuti**. In caso di opere con una user experience in formato non lineare (VR) non è richiesta una durata minima
 - distribuita al cinema, trasmessa in TV o resa disponibile su piattaforme digitali in almeno **3 Paesi diversi** da quello del candidato entro la data di scadenza per la presentazione delle candidature. In caso di trasmissione TV sono richieste 3 diverse emittenti
 - natura **commerciale** di tutte le distribuzioni o trasmissioni
-

Il project leader o uno dei partner deve possedere la maggioranza dei diritti relativi al progetto presentato

European Co-development

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

Attività di co-sviluppo per i seguenti progetti:

- opere di finzione, animazione e documentari creativi (**min. 60 minuti**) destinati alla **distribuzione cinematografica**
- opere di finzione (singole o serie) **min. 90 minuti**, animazione **min. 24 minuti** (singole o serie) e doc. creativi (singoli o serie) **min. 50 minuti** destinati alla **trasmissione TV e allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali**
- opere di finzione, animazione, documentari creativi interattive, non-lineari (es. progetti narrativi di realtà virtuale) di qualsiasi durata

Il primo giorno di riprese deve avvenire non prima di **10 mesi** dalla data di scadenza del bando per la presentazione delle candidature

European Co-development

BUDGET 2021

5 milioni di euro

CO-FINANZIAMENTO

Sovvenzione max per project leader e partner **60.000 euro**

In caso di serie TV con un budget di produzione ≥ 20 M euro, sovvenzione max per project leader e partner **100.000 euro**

Co-finanziamento **max del 50%** del totale dei costi eleggibili

SCADENZA



17 novembre 2021

<http://www.europacreativa-media.it/bandi/european-co-development-crea-media-2021-codev>



European Slate Development

Sostegno allo sviluppo di cataloghi di progetti per ridurre il rischio, investire in talenti e creatività e aiutare la crescita

European Slate Development

COSA FINANZIA?

Sviluppo di un **catalogo di progetti** (da un minimo di 3 ad un massimo di 5) destinati alla distribuzione cinematografica, alla trasmissione TV, allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali nelle seguenti categorie:

opere di finzione, opere di animazione, documentari creativi

In aggiunta al catalogo (facoltativo): sviluppo e produzione di un **cortometraggio** (max 20 minuti) realizzato da un talento emergente

Favorire la **competitività** delle società e aumentare il loro peso economico sul mercato

European Slate Development

OBIETTIVI

Favorire la **competitività** delle società e aumentare il loro peso economico sul mercato

Aumentare la capacità dei produttori di sviluppare progetti con un **potenziale di circolazione** a livello europeo e internazionale

Facilitare le **co-produzioni** europee e internazionali

Punto di accesso per **talenti emergenti** con la possibilità di dirigere un cortometraggio sostenuti da società esperte

European Slate Development

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Società di produzione audiovisiva indipendenti europee, che possano dimostrare una **recente esperienza nella produzione di opere distribuite a livello internazionale**

RECENTE ESPERIENZA

La società deve dimostrare di aver prodotto **2 opere precedenti dal 2014:**

- opere di finzione, animazione, documentario creativo di **min. 24 minuti**. In caso di opere con una user experience in formato non lineare (VR) non è richiesta una durata minima
- distribuite al cinema, trasmesse in TV o disponibile su piattaforme digitali in almeno **3 Paesi diversi** da quello del candidato entro la data di scadenza per la presentazione delle candidature. In caso di trasmissione TV sono richieste 3 diverse emittenti
- natura **commerciale** di tutte le forme di distribuzione o trasmissione

La società candidata deve possedere la maggioranza dei diritti relativi al progetto presentato

European Slate Development

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

Attività di co-sviluppo per i seguenti progetti:

- opere di finzione, animazione e documentari creativi (**min. 60 minuti**) destinati alla **distribuzione cinematografica**
- opere di finzione (singole o serie) **min. 90 minuti**, animazione **min. 24 minuti** (singole o serie) e doc. creativi (singoli o serie) **min. 50 minuti** destinati alla **trasmissione TV e allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali**
- opere di finzione, animazione, documentari creativi interattive, non-lineari (es. progetti narrativi di realtà virtuale) di qualsiasi durata

Il primo giorno di riprese deve avvenire non prima di **10 mesi** dalla data di scadenza del bando per la presentazione delle candidature

Attenzione speciale ai progetti che presentino strategie per garantire **la sostenibilità ambientale e l'equilibrio, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività di genere**

European Slate Development

BUDGET 2021

15.097.288 euro

Massimali: Importo forfettari (lump sum) come da tabella slide seguente
Co-finanziamento **max del 70%** del totale dei costi eleggibili

CO-FINANZIAMENTO

SCADENZA



25 agosto 2021

<http://www.europacreativa-media.it/bandi/european-slate-development-crea-media-2021-devslate>

European Slate Development: importi forfettari (lump sum)

Formato	Budget stimato di produzione	ANI	DOC	FIC
One -off	≤ 5M	EUR 55 000	EUR 30 000	EUR 45 000
	> 5M			EUR 60 000
Series	≤ 5M	EUR 60 000	EUR 35 000	EUR 55 000
	> 5M e ≤ 20M			EUR 75 000
	> 20M			EUR 100 000

Cortometraggi EUR 10 000



L'amica geniale di Saverio Costanzo

Foto di Eduardo Castaldo © Wildside/Umedia 2018

TV and Online Content

Sostegno alla programmazione di alta qualità ed alla innovazione nei contenuti e nei modelli di finanziamento

TV and Online Content

COSA FINANZIA?

Produzione di progetti destinati alla trasmissione lineare e non lineare (TV e piattaforme digitali): **opere o serie di fiction, animazione e documentari creativi**

Partecipazione di **almeno 2 emittenti (TV e piattaforme digitali) da 2 Paesi MEDIA** in forma di pre-acquisto o co-produzione, supportata da contratti o lettere di impegno vincolanti

TV and Online Content

OBIETTIVI

Aumentare la **capacità dei produttori** di sviluppare progetti forti, competitivi, con un significativo potenziale di circolazione nei mercati internazionali

Facilitare le **co-produzioni europee e internazionali** nel settore televisivo e online. Solo se l'investimento maggiore sia del candidato rispetto agli altri partners e vi sia un suo effettivo coinvolgimento economico e gestionale

Rafforzare l'**indipendenza dei produttori TV** rispetto alle emittenti e alle piattaforme

Rafforzare la **collaborazione** tra produttori, emittenti, piattaforme, agenti di vendita di diversi Paesi nella **programmazione di alta qualità** rivolta alla larga distribuzione internazionale e allo sfruttamento commerciale in un ambiente multi-piattaforma

TV and Online Content

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Società di produzione audiovisiva indipendenti europee

Il project leader (coordinatore) deve possedere la maggioranza dei diritti relativi al progetto presentato

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

Opere di fiction (progetto singolo o serie) destinate principalmente ad uno sfruttamento televisivo o su piattaforme digitali (**min. 90 minuti**)

Opere di animazione (progetto singolo o serie) destinate principalmente ad uno sfruttamento televisivo o su piattaforme digitali (**min. 24 minuti**)

Documentari creativi (progetto singolo o serie) destinati principalmente a uno sfruttamento televisivo o su piattaforme digitali (**min. 50 minuti**)

Attenzione speciale ai progetti che presentino adeguate strategie per garantire **un'industria più sostenibile e rispettosa dell'ambiente** e assicurino **l'equilibrio, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività di genere**

TV and Online Content

ATTIVITÀ ELEGGIBILI

I diritti di sfruttamento concessi alle emittenti che partecipano alla produzione devono tornare al produttore dopo un periodo massimo di:

- **7 anni in caso di pre-acquisto**
- **10 anni in caso di co-produzione**

Almeno il 40% del budget totale di produzione deve essere garantito da fonti di finanziamento terze (broadcasters, distributori, fondi di investimento ed equity investors)

Almeno il 50% del budget totale di produzione deve provenire da Paesi MEDIA

L'opera deve essere realizzata con la partecipazione significativa di professionisti provenienti da Paesi partecipanti al Programma MEDIA* (vedi tabella slide seguente)

Il primo giorno di riprese deve avvenire dopo la data di pubblicazione del bando

TV and online content: **attività eleggibili** (partecipazione significativa di professionisti di Paesi MEDIA = > 50%)

Fiction	Punti	Documentario	Punti	Animazione	Punti
Regista/Project leader	3	Regista/Project leader	3	Regista	3
Autore/(Script)writer/Soggetto	3	Autore/(Script)writer/Soggetto	3	Autore/(Script)writer/Soggetto	3
Attore protagonista1	2	Compositore delle musiche	1	Compositore delle musiche	1
Attore protagonista 2	2	Scenografo	1	Montatore	1
Attore protagonista 3	2	Direttore della fotografia	1	Tecnico/ingegnere del suono	1
Compositore delle musiche	1	Montatore	1	Illustratore storyboard	2
Scenografo	1	Tecnico/ingegnere del suono	1	Ideatore dei personaggi	2
Direttore della fotografia	1	Shooting location	1	Supervisore all'animazione	2
Montatore	1	Post production location	1	Art(istic) director	1
Tecnico/ingegnere del suono	1			Direttore tecnico	1
Shooting location	1			Studio location	1
Post production location	1			Post production location	1
Totale	19	Totale	13	Totale	19

TV and Online Content

BUDGET 2021

17.611.312 milioni di euro

Co-finanziamento **max del 15%** del totale dei costi eleggibili

CO-FINANZIAMENTO

Documentari creativi, sovvenzione UE **max 300.000 euro**

Opere di animazione, sovvenzione UE **max 500.000 euro**

Opere di fiction, sovvenzione UE max:

- **500.000 euro** se budget di produzione < 10 M euro
- **1 M euro** se budget di produzione è tra 10 M euro e i 20 M euro
- **2 M euro** se budget di produzione > 20 M euro

SCADENZA

25 agosto 2021

<http://www.europacreativa-media.it/bandi/tv-and-online-content-crea-media-2021-tvonline>



Creative Europe MEDIA (2021-2027): 3 Cluster

Content

2.Business

Audience

PRIORITÀ TRASVERSALI

Transizione ecologica, inclusione (e parità di genere), diversità

2.Business: i bandi

BANDI

European Media Talents and Skills

Market and Networking

Innovative Tools and Business Models

European Film Sales (dal 2022)

European Film Distribution (dal 2022)

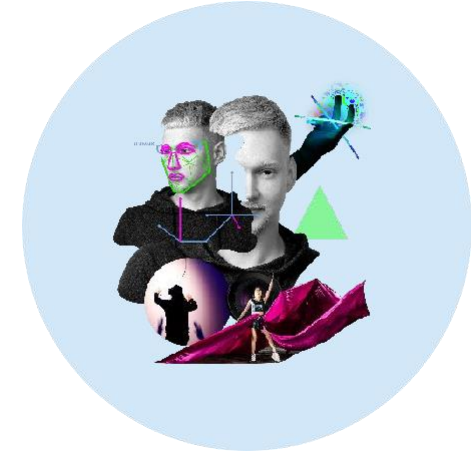
2. Business cluster (B2B)



**European Media
Talents & Skills**



**Market and
Networking**



**Innovative Tools
and Business
Models**

**European Film
Distribution**

European Film Sales

European MediaTalents & Skills : obiettivi



PROMUOVERE I **TALENTI** E LE **SKILLS** DEI PROFESSIONISTI DEL SETTORE AUDIOVISIVO



RAFFORZARE LE CAPACITA' DEI PROFESSIONISTI DEL SETTORE AUDIOVISIVO DI ADATTARSI AI **NUOVI PROCESSI CREATIVI E MODELLI DI BUSINESS**



RAFFORZARE LE LORO CAPACITA' DI SFRUTTARE PIENAMENTE IL **POTENZIALE CREATIVO E COMMERCIALE** DELLA TRASFORMAZIONE DIGITALE

European MediaTalents & Skills : attività finanziabili

ATTIVITA' DI FORMAZIONE, TUTORAGGIO E CAPACITY-BUILDING ACTIVITIES VOLTE A:



FACILITARE L'INSEGNAMENTO E L'ACQUISIZIONE
NUOVE SKILLS & EXPERTISE
IN PARTICOLARE SKILLS IN CAMPO DIGITALE

PROMUOVERE LA COOPERAZIONE TRA PLAYERS PER GARANTIRE
IL TRSFERIMENTO DI CONOSCENZE
E LE OPPORTUNITA' DI TUTORAGGIO



SVILUPPARE **NEW BUSINESS MODELS** E
RAFFORZARE
LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE
NEL SETTORE A/V

PROMUOVERE LE STRATEGIE DI BUSINESS STRATEGIES PER GARANTIRE UNA
INDUSTRIA
PIU' RISPETTOSA DELL'AMBIENTE
COSI' COME
LA DIVERSITA' E L'INCLUSIONE



ALLEVARE NUOVI TALENTI E
SOSTENERE LE GIOVANI START-UP
NEL SETTORE A/V

European MediaTalents & Skills : attività eleggibili

ATTIVITA' VOLTE AD ACCRESCERE L'EXPERTISE DEI PROFESSIONISTI DELL' A/V
NEL CAMPO DEL:

MARKETING, PROMOZIONE E NUOVI MODELLI DI DISTRIBUZIONE SFRUTTAMENTO COMMERCIALE

ORIENTATI SULLE SKILLS, GLI STRUMENTI E LE TECNOLOGIE DIGITALI

RISPETTO ECOLOGICO DELL'INDUSTRI DELL' A/V

PUNTANDO E PROMUOVENDO PRATICHE SOSTENIBILI LUNGO L'INTERA CATENA DEL VALORE

GESTIONE FINANZIARIA E COMMERCIALE

CON L'OTTICA DI ACCRESCERE LA CAPACITA' DI ACCESSO AL CREDITO PER L'INVESTIMENTO, ALLA GESTIONE IP ED ALLO SVILUPPO DI NUOVI MODELLI DI BUSINESS

SVILUPPO, PRODUZIONE E POST-PRODUZIONE

DI OPERE A/V, INCLUSE INNOVATIVE TECNICHE DI SCRITTURA (STORY-TELLING)

IMPRENDITORIA E CREAZIONE DI NUOVI BUSINESS

European MediaTalents & Skills : risultati attesi

ACCRESCERE LA CAPACITA' DEL SETTORE A/V DI OPERARE A LIVELLO **TRANSNAZIONALE** ED INTERNAZIONALE



AFFRONTARE **LA TRANSIZIONE DIGITALE** DEL SETTORE A/V CON MIGLIORATE ABILITA' DI USO DEL **DIGITALE** E DELLE **NUOVE TECNOLOGIE**



EFFETTO STRUTTURANTE SULLE SOCIETA' EUROPEE, COMPRESO TESTARE **NUOVI MODELLI DI BUSINESS** ED ACCRESCERE LA CAPACITA' DI ACCESSO AL CREDITO



PIU' AGEVOLE **CONDIVISIONE** DI CONOSCENZE E **KNOW-HOW**, IN PARTICOLARE ATTRAVERSO IL SUPPORTO DI INIZIATIVE DI TUTORAGGIO



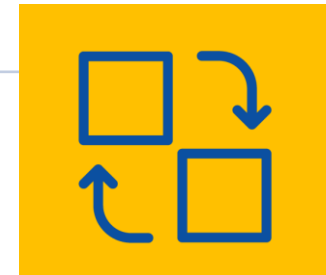
European Media Talents and Skills : **principali novità**



Incremento del tasso di finanziamento **fino all'80%** per tutte le azioni



Cambio di classificazione nell'elenco dei Paesi a bassa capacità di produzione AV



Maggiore flessibilità nell'assegnazione di borse di studio ai partecipanti

Paesi a bassa capacità di produzione audiovisiva

GRUPPO A:

REPUBBLICA CECA, ESTONIA, ROMANIA,
GRECIA, CROAZIA, PORTOGALLO, POLONIA

GRUPPO B:

BULGARIA, LUSSEMBURGO, SLOVENIA, LITUANIA,
SLOVACCHIA, UNGHERIA, LETTONIA, CIPRO, MALTA

- ANCHE I SEGUENTI **PAESI TERZI** SARANNO CONSIDERATI ALL'INTERNO DEL **GRUPPO B**
A CONDIZIONE CHE SODDISFINO PIENAMENTE I REQUISITI PER LA PARTECIPAZIONE AL THE MEDIA STRAND:

**ALBANIA, BOSNIA ERZEGOVINA, GEORGIA, ISLANDA, LIECHTENSTEIN,
MONTENEGRO, NORD MACEDONIA, REPUBBLICA DI SERBIA, UCRAINA**

•

European MediaTalents & Skills : borse di studio

DEVONO ESSERE GARANTITE AI PARTECIPANTI:

- PROVENIENTI DAI PAESI A BASSA CAPACITÀ DI PRODUZIONE A/V DEL GRUPPO B
- O PROVENIENTI DA UN PAESE CHE NON OFFRA BORSE DI STUDIO PER QUESTO TIPO DI FORMAZIONE
- O TROVANDOSI IN QUALSIVOGLIA ALTRO PROVATO STATO DI NECESSITÀ' DI UN SOSTEGNO FINANZIARIO

10%

PER **ATTIVITÀ EUROPEE/INTERNAZIONALI** –

LE BORSE DI STUDIO DEVONO RAPPRESENTARE **ALMENO IL 10% DEL NUMERO TOTALE** DEI PARTECIPANTI

PER **ATTIVITÀ REGIONALI** –

LE BORSE DI STUDIO DEVONO RAPPRESENTARE **ALMENO IL 30% DEL NUMERO TOTALE** DEI PARTECIPANTI

30%

European MediaTalents & Skills : target groups eleggibili

PROFESSIONISTI DELL'INDUSTRIA A/V, IN PARTICOLARE GIOVANI PROFESSIONISTI,
COSÌ COME START UPS



LA MAGGIOR PARTE DEI PARTECIPANTI DEVE ESSERE
DI NAZIONALITÀ DIVERSA
RISPETTO A QUELLO DEL CANDIDATO



I PROGETTI DEVONO GARANTIRE UNA BUONA
RAPPRESENTATIVITÀ DI GENERE E DIVERSITÀ



PARTICOLARE ATTENZIONE AI PROGETTI RIVOLTI A
DONNE E PROFESSIONISTI CON BACKGROUND
DIVERSO E SVANTAGGIATO

European MediaTalents & Skills : target groups eleggibili

30%

PER **ATTIVITÀ EUROPEE**, I CITTADINI PROVENIENTI DA PAESI NON FACENTI PARTE DEL MEDIA STRAND NON DEVONO RAPPRESENTARE OLTRE IL **30%** DEI PARTECIPANTI

PER **ATTIVITÀ INTERNAZIONALI**, I CITTADINI PROVENIENTI DA PAESI NON FACENTI PARTE DEL SOTTO-PROGRAMMA POSSONO RAPPRESENTARE FINO AL **50%** DEI PARTECIPANTI

50%

LE **ATTIVITÀ REGIONALI** SONO **UNICAMENTE** APERTE A **PARTECIPANTI PROVENIENTI DA PAESI A BASSA CAPACITÀ DI PRODUZIONI A/V** E POSSONO INCLUDERE PARTECIPANTI DEI PAESI VICINI ANCHE SE NON SIANO PAESI A BASSA CAPACITÀ DI PRODUZIONI A/V

European MediaTalents & Skills : budget e timeline



8 Milioni di Euro



DEADLINE

26.08.21

17:00:00 CET

VALUTAZIONE: **SETTEMBRE – NOVEMBRE 2021**
COMUNICAZIONE AI CANDIDATI: **NOVEMBRE 2021**
FIRMA DEL GRANT AGREEMENT: **DICEMBRE 2021**

CONTATTI:

EACEA-MEDIA-TRAINING@EC.EUROPA.EU

<http://www.europacreativa-media.it/bandi/talents-and-skills-crea-media-2021-training>

Market and Networking : obiettivi



PROMUOVERE GLI SCAMBI **B2B** ED AUMENTARE LA PARTECIPAZIONE DEI PAESI A BASSA CAPACITA' DI PRODUZIONE AUDIOVISIVA



SOSTENERE GLI EVENTI PROFESSIONALI ORIENTATI AI **CONTENUTI**, LE NUOVE **TECNOLOGIE** ED I **NUOVI MODELLI DI BUSINESS**



INCORAGGIARE LE FORME DI APPROCCIO **RISPETTOSE DELL'AMBIENTE** (ENVIRONMENTAL-FRIENDLY)

Market and Networking : attività target



ATTIVITÀ CHE FACILITINO LE **COPRODUZIONI**
EUROPEE E INTERNAZIONALI:

- LUNGOMETRAGGI E CORTOMETRAGGI
- SERIE TV
- VIDEOGIOCHI
- CROSS-MEDIA



ATTIVITÀ CHE FACILITINO L'ACCESSO AD EVENTI DI
SETTORE E MERCATI:

- FISICI
- ON-LINE

NUOVO OBIETTIVO SU:

- PARTECIPAZIONE DEI PAESI A BASSA CAPACITÀ DI PRODUZIONE A/V
- NUOVE TECNOLOGIE E TECNOLOGIE DIGITALI
 - MODELLI DI BUSINESS SOSTENIBILI
 - PER UN'INDUSTRIA GREEN



PARTICOLARE ENFASI SU:

SOSTENIBILITÀ
ATTIVITÀ RISPETTOSE DELL'AMBIENTE
PARTECIPAZIONE DEI GENITORI LAVORATORI
EQUILIBRIO DI GENERE
DIVERSITÀ E INCLUSIONE
RAPPRESENTATIVITÀ



Market and Networking : principali novità



AZIONE 1 E AZIONE 2

UNITE

PER RICOMPREDERE ENTRAMBE LE AZIONI



RIDUZIONE DEL CO-FINANZIAMENTO MEDIA AL

60% MAX

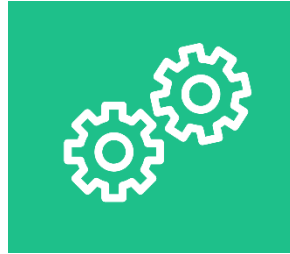
CONTRO 80% MAX DEL 2020

Market and Networking : risultati attesi

ACCRESCERE LA **DIMENSIONE EUROPEA** ED **INTERNAZIONALE** DEI MERCATI DOVE SONO PRESENTI I GRANDI PLAYERS



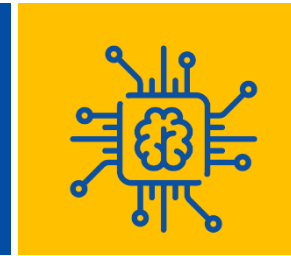
AUMENTO DELL'**IMPATTO SISTEMICO** DELLE **PICCOLE INIZIATIVE**



MIGLIORAMENTO DELLA **COMPETITIVITÀ**, DELLA **CIRCOLAZIONE** E DELLA **DIVERSITÀ** DELLE OPERE A/V EUROPEE



MAGGIORE UTILIZZO DELLE **NUOVE TECNOLOGIE** E DI QUELLE **DIGITALI**



SVILUPPO DEI **NETWORKS DI PROFESSIONISTI EUROPEI**



Market and Networking : attività eleggibili



MERCATI

PER PROFESSIONISTI DELL'A/V

FOCALIZZATI **SUGLI SCAMBI B2B**

CHE MOSTRINO UN **IMPATTO SULLA VISIBILITÀ E SULLE VENDITE** DELLE OPERE A/V EUROPEE

CON UN ACCENTO SUI **CONTENUTI E/O SULLE NUOVE TECNOLOGIE ED I NUOVI MODELLI DI BUSINESS**

ALL'INTERNO/AL DI FUORI **DEI PAESI DELLO STRAND MEDIA**

CHE MOSTRINO UN **APPROCCIO RISPETTOSO DELL'AMBIENTE**

B2B ATTIVITÀ DI PROMOZIONE

DI OPERE A/V EUROPEE



ALL'INTERNO/AL DI FUORI DEI **PAESI DELLO STRAND MEDIA**

ORGANIZZATE DA UN NETWORK **PAN-EUROPEO** DI **ALMENO 15 PAESI MEDIA**

CHE FACILITINO LA **DISTRIBUZIONE E/O LA CIRCOLAZIONE** OF OPERA A/V EUROPE

CHE PREVEDANO UN **FSOSTEGNO FINANZIARIO A TERZI**

European MediaTalents & Skills : budget e timeline



7,5 Milioni di Euro



DEADLINE

26.08.21

17:00:00 CET

VALUTAZIONE: **SETTEMBRE – OTTOBRE 2021**

COMUNICAZIONE AI CANDIDATI: **NOVEMBRE 2021**

FIRMA DEL GRANT AGREEMENT: **DICEMBRE 2021**

CONTATTI:

EACEA-MEDIA-TRAINING@EC.EUROPA.EU

<http://www.europacreativa-media.it/bandi/markets-e-networking-crea-media-2021-marketnet>

Innovative Tools and Business Models : obiettivi



INCORAGGIARE LO SVILUPPO E LA DIFFUSIONE DI
STRUMENTI INNOVATIVI E MODELLI DI BUSINESS

AL FINE DI MIGLIORARE
VISIBILITÀ, DISPONIBILITÀ, PUBBLICO E DIVERSITÀ
DELLE OPERE EUROPEE NELL'ERA DIGITALE

E/O L'INTERA
COMPETITIVITÀ
DELL'INDUSTRIA EUROPEA DELL' A/V

Innovative Tools and Business Models : nuovo bando



FOCUS STRETTAMENTE LIMITATO AGLI
ASPETTI LEGATI ALL'INNOVAZIONE ED AL
RAFFORZAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ
DELL'INDUSTRIA EUROPEA DELL'A/V NELL'ERA
DIGITALE



DURATA DELL'AZIONE
36 MESI

SOLIDITÀ DELL'APPROCCIO AL BUSINESS
ATTIVITÀ RISPETTOSE DELL'AMBIENTE
EQUILIBRIO DI GENERE
DIVERSITÀ E INCLUSIVITÀ
RAPPRESENTATIVITÀ



DOMANDE DI CANDIDATURA VIA
**FUNDING & TENDER
OPPORTUNITIES PORTAL**



Innovative Tools and Business Models : risultati attesi

MIGLIORAMENTO DELLA COMPETITIVITÀ

DELL'INDUSTRIA EUROPEA DELL'A/V
TRASPARENZA, RACCOLTA DEI DATI E USO APPROPRIATO DEI
BIG DATA, ADATTAMENTO ALLE SFIDE ED ALLE
OPPORTUNITÀ PORTATE DAI CONTINUI CAMBIAMENTI NEL
MERCATO A/V



MIGLIORAMENTO NELLA PRODUZIONE E NELLA
CIRCOLAZIONE DELLE OPERE A/V EUROPEE
NELL'ERA DIGITALE



MAGGIORE VISIBILITÀ,
DISPONIBILITÀ E DIVERSITÀ
DELLE OPERE A/V EUROPEE
NELL'ERA DIGITALE



AUMENTO DEL PUBBLICO POTENZIALE
PER LE OPERE A/V EUROPEE
NELL'ERA DIGITALE



Innovative Tools and Business Models : attività eleggibili

ATTIVITÀ VOLTE A FAVORIRE LO SVILUPPO E/O LA DIFFUSIONE DI:

STRUMENTI DI SOTTOTITOLAZIONE O ACCESSIBILITÀ, INDIVIDUAZIONE E AIUTO

PER ESSERE AMPIAMENTE UTILIZZATI A LIVELLO TRANSFRONTALIERO E SULLE PIATTAFORME PER MIGLIORARE LA VISIBILITÀ, LA DISPONIBILITÀ E IL PUBBLICO DI POTENZIALI OPERE A7V EUROPEE

STRUMENTI DI BUSINESS PER MIGLIORARE L'EFFICIENZA E LA TRASPARENZA

DEL MERCATO A/V (SISTEMA AUTOMATIZZATO DI RIGHTS MANAGEMENT, TECNOLOGIA PER LA RACCOLTA E L'ANALISI DEI DATI, ECC.)

MODELLI DI BUSINESS CHE CERCHINO DI OTTIMIZZARE LE

SINERGIE E COMPLEMENTARITÀ TRA PIATTAFORME DI DISTRIBUZIONE

STRUMENTI DI BUSINESS CHE ESPLORINO

NUOVI MODELLI DI PRODUZIONE, FINANCIAMENTO, DISTRIBUZIONE O PROMOZIONE

ATTIVATI O POTENZIATI ATTRAVERSO NUOVE TECNOLOGIE (AI, BIG DATA, BLOCKCHAIN, ECC.)

Innovative Tools and Business Models : budget e timeline



14,9 milioni di euro



DEADLINE

24.08.21

17:00:00 CET

CONTATTI:

EACEA-MEDIA-INNOVATIVE-TOOLS@EC.EUROPA.EU

<http://www.europacreativa-media.it/bandi/innovative-tools-and-business-models-crea-media-2021-innovbusmod>

Creative Europe MEDIA (2021-2027): 3 Cluster

Content

Business

3.Audience

PRIORITÀ TRASVERSALI

Transizione ecologica, inclusione (e parità di genere), diversità

3.Audience Cluster

BANDI

Network of European Cinemas

European Festivals

European VOD Networks and Operators

Films on the Move

Audience Development and Film Education

Subtitling of Cultural Content (bando NON ancora pubblicato)

Networks of European Cinemas

CHI PUÒ PARTECIPARE? Network di sale che rappresentino almeno 400 cinema dislocati in 20 diversi Paesi partecipanti al Sottoprogramma MEDIA, in possesso dei requisiti richiesti.

Gli obiettivi sono:

COSA FINANZIA?

- promuovere e programmare film europei e ad aumentare il pubblico dei film europei non nazionali.
 - raggiungere un nuovo pubblico e a incrementare l'interesse dei giovani spettatori per i film europei rinnovando e arricchendo l'esperienza cinematografica.
 - sfruttare la transizione digitale, compresi strumenti online e applicazioni dati
 - adeguare le pratiche commerciali delle sale cinematografiche europee in termini di sicurezza, sostenibilità, inclusione e accessibilità.
 - promuovere attività di promozione e marketing in collaborazione con altre piattaforme di distribuzione (es. emittenti televisive, piattaforme VOD).
-

Networks of European Cinemas

BUDGET

15 milioni di euro (con possibilità di incremento di max 20%)

CO-FINANZIAMENTO

Sovvenzione fino al 95% dei costi eleggibili

- Pre-finanziamento 50% della sovvenzione.
 - Saldo a consuntivo
-

DURATA

Max **18 mesi** (salvo proroghe debitamente giustificate)

SCADENZA

10 agosto 2021

<http://www.europacreativa-media.it/bandi/networks-of-european-cinemas-crea-media-2021-cinnet>



European Festivals

European Festivals

COSA FINANZIA?

Sostegno annuale ai festival cinematografici che programmino una significativa proporzione di opere europee non-nazionali, preservando allo stesso tempo la propria identità e il proprio profilo unico.

I festival europei dovranno puntare a:

- realizzare attività per espandere e rinnovare il pubblico, aumentandone l'interesse per i contenuti audiovisivi europei non-nazionali
- promuovere la circolazione e la visibilità delle opere europee

Attenzione ai progetti con strategie per garantire **un'industria più rispettosa dell'ambiente** e assicurare **l'equilibrio, l'inclusione, la diversità di genere**

European Festivals

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Enti con sede legale in uno dei Paesi partecipanti MEDIA e di proprietà (diretta o per partecipazione maggioritaria) di cittadini di tali Paesi, che organizzino festival audiovisivi nei Paesi MEDIA

FESTIVAL AUDIOVISIVI ELEGGIBILI

Devono programmare film e opere AV eleggibili (fiction, documentari, animazione) proiettati ad un ampio pubblico (pubblico generale, professionisti internazionali accreditati e stampa)

Devono avere luogo durante un periodo specifico, in una città predefinita

Devono avere una chiara procedura di selezione, regolamento

Il **50% della programmazione** deve essere dedicato a film e opere AV non-nazionali provenienti da Paesi MEDIA e deve presentare una copertura geografica di **almeno 15 Paesi MEDIA**, compresi quelli a bassa capacità di produzione AV (LCC)

Deve aver svolto **almeno 3 edizioni** entro la fine di dicembre 2020

European Festivals

FESTIVAL AUDIOVISIVI ELEGGIBILI

Forte efficacia nell'audience development (in particolare verso pubblico giovane) con attività prima, durante e dopo l'evento per sensibilizzare un pubblico che non è solito frequentare i festival

Impegno nelle azioni innovative per raggiungere il pubblico con l'utilizzo dei **più recenti strumenti e tecnologie digitali** e per creare una comunità permanente

Approcci innovativi oltre agli eventi tradizionali, per espanderne la portata (ad esempio programmi multi-piattaforma, etc.)

Iniziativa di film literacy, in cooperazione con scuole e altre istituzioni

Focus sui **film europei** in generale e in particolare sulle opere dei **Paesi a bassa capacità di produzione AV**



Forte importanza alla **programmazione di opere europee non nazionali** e alla **diversità geografica della programmazione**

Iniziativa di collaborazione e partenariato con altri festival europei per aumentare l'efficienza delle risorse, inclusi sottotitoli, doppiaggio, piattaforme digitali, etc.

European Festivals

BUDGET

9 milioni di euro

CO-FINANZIAMENTO

Sovvenzione forfettaria compresa:

- tra **27.000** e **75.000** euro
- **19.000** e **33.000** euro (per i festival di cortometraggi)

Pre-finanziamento 50% della sovvenzione

DURATA

Max **24 mesi**

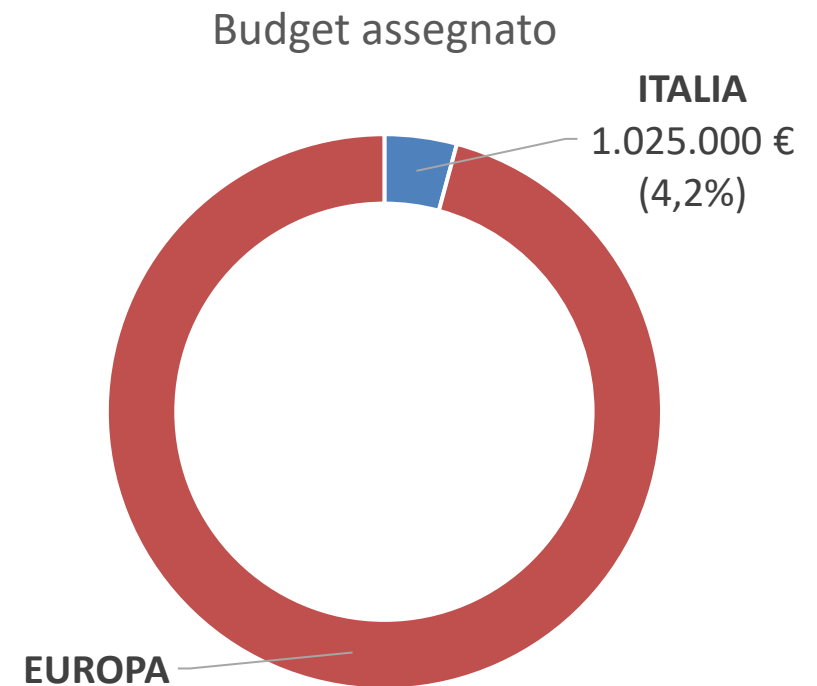
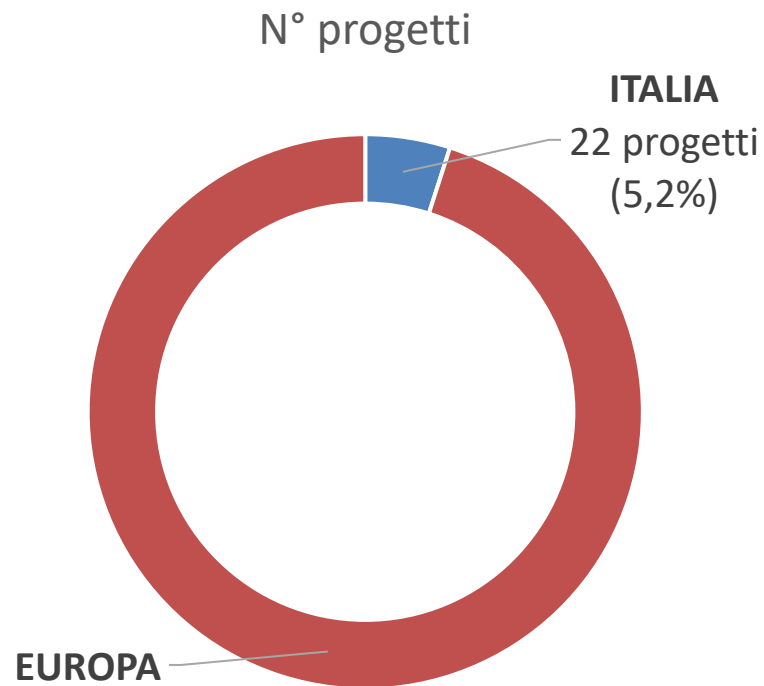
SCADENZA

24 agosto 2021

<http://www.europacreativa-media.it/bandi/european-festivals-crea-media-2021-fest>

European Festivals 2014-2020

Europa: 423 progetti selezionati e 24.295.000 € assegnati



European Festivals : festival italiani sostenuti 2014-2020

- Il Cinema Ritrovato
- Bergamo Film Meeting
- Trieste Film Festival
- Festival dei Popoli
- Sediciorto International Film Festival



European Festival Networks : **sostenuti nel 2020**

- Moving Images Open Borders (DE)
- European Children's Film Festival Network (NL)
- NoJSe 2020-2021 (DK)
- Doc Alliance (CZ)
- CEE Animation Film Festival (HR)
- European Short Film Network (AT)
- Network of Festivals in the Adriatic Region – Reimagining a Regional Festival Experience (BA)

European VOD Networks and Operators: **elementi principali**

- Budget: **4.000.000 di euro**
- Durata del progetto: **tra 12 e 18 mesi**
- Tasso di co-finanziamento: **60%**
- Sovvenzione « budget based » (costi effettivi, con indicazione dei costi unitari e 7% di costi indiretti).

European VOD Networks and Operators: origine

- Questo bando è **la continuazione dell'azione 2** dell'ex bando «**Promozione delle opere europee online**»

Azione 1. Supporto alle attività di promozione, marketing e branding dei servizi VOD

Azione 2. Collaborazione transfrontaliera tra i servizi VOD europei

Azione 3. Sostegno a strategie innovative e strumenti online per la circolazione, la distribuzione e la promozione di opere audiovisive europee, comprese iniziative di sviluppo del pubblico incentrate su strategie innovative e partecipative che raggiungano un pubblico più ampio con i film europei.

European VOD Networks and Operators: **obiettivi**

Sostegno a:

network(s) di operatori VOD (European Video on Demand),

che offrano una percentuale significativa di opere europee non nazionali.

European VOD Networks and Operators: obiettivi

L'obiettivo dell'azione è

aumentare la collaborazione transfrontaliera

tra gli attuali servizi VOD europei.

European VOD Networks and Operators:

definizione di piattaforma VOD

Servizio:

consentire alle **persone**

di **selezionare opere audiovisive**

da un **server centrale**

per la **visualizzazione**

su uno **schermo remoto**

tramite **streaming e/o downloading**

European VOD Networks and Operators: **risultati attesi**

- Rafforzare la **collaborazione transfrontaliera** tra le piattaforme europee video on demand (VOD) attraverso attività congiunte/collaborative **per aumentare il pubblico online dei contenuti audiovisivi europei.**
- Rafforzare l'**attrattiva** delle piattaforme VOD (European Video On Demand) eleggibili **per il pubblico transfrontaliero e il consumo online su scala più ampia.**
- **Migliorare la circolazione digitale e il consumo** di contenuti europei aumentandone **la visibilità, la individuabilità e l'importanza.**
- Sviluppare **nuovi modelli di business e realizzare economie transfrontaliere di scopo e di scala.**

European VOD Networks and Operators: **attività eleggibili**

Azioni congiunte/collaborative transfrontaliere

con l'obiettivo di migliorare la **competitività e l'attrattiva** delle piattaforme VOD europee che offrano **una quota significativa di opere audiovisive europee non nazionali**

nonché per aumentare **l'accessibilità, la visibilità, la individuabilità e l'importanza** dei contenuti europei **per un pubblico globale più ampio (europeo e internazionale)**.

Particolare attenzione sarà prestata alle candidature che presentino **strategie adeguate a garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività**.

.

European VOD Networks and Operators:

critéri di eleggibilità - candidati

Presentazione di proposte:

- da un **consorzio di almeno 3 candidati** (beneficiari; entità non affiliate), che soddisfi le seguenti condizioni:
minimo 3 entità provenienti da almeno 2 diversi Paesi eleggibili
-
- da una **piattaforma VOD con la capacità di offrire i propri servizi in almeno 2 diversi Paesi eleggibili**

European VOD Networks and Operators:

criteri di eleggibilità - candidati

Le piattaforme VOD candidate devono presentare una dimensione europea minima nel loro catalogo:

- >> **un catalogo o un catalogo aggregato** (nel caso di più servizi VOD coinvolti nel consorzio) costituito da:
 - almeno un totale di **1000 opere audiovisive disponibili**
 - **almeno il 30% delle opere audiovisive provenienti da Paesi che partecipano al MEDIA strand**
 - includere opere audiovisive **di almeno cinque Paesi** che partecipano al MEDIA strand e che rappresentino **almeno cinque diverse lingue ufficiali** dell'Unione Europea.

European VOD Networks and Operators: **timeline**

Timeline:

Scadenza:

05 ottobre 2021 17:00:00 CET

Valutazione:

ottobre-dicembre 2021

Comunicazioni sui risultati della valutazione:

gennaio 2022

Firma dell'accordo di sovvenzione:

marzo 2022

<http://www.europacreativa-media.it/bandi/european-vod-networks-and-operators-crea-media-2021-vodnet>

Films on the move : obiettivi



**INCORAGGIARE E SOSTENERE LA PIÙ AMPIA
DISTRIBUZIONE
DI FILM EUROPEI NON NAZIONALI RECENTI**



**SOSTEGNO GESTITO INCORAGGIANDO GLI AGENTI DI
VENDITA E I DISTRIBUTORI CINEMA AD INVESTIRE IN
PARTICOLARE NELLA PROMOZIONE E IN UN'ADEGUATA
DISTRIBUZIONE.**



**CONDIZIONE: "LA MAGGIOR PARTE DELLE CAMPAGNE
DI DISTRIBUZIONE NAZIONALI DEVE CONCENTRARSI
SULLE USCITE CINEMATOGRAFICHE".**

Films on the move : novità

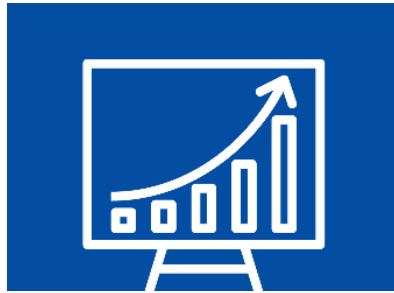
✓ **Sostanziale CONTINUITÀ**

✓ Nessun grande cambiamento per quanto riguarda i criteri di aggiudicazione e l'obiettivo principale è sempre lo stesso:

«Le attività da finanziare sono campagne per la distribuzione cinematografica e/o online paneuropea di film europei ammissibili, al di fuori del loro paese d'origine, coordinate dall'agente di vendita del film.»

Condizione: "La maggior parte delle campagne di distribuzione nazionali deve concentrarsi sulle uscite cinematografiche".

Films on the move : novità



- **Durata dei progetti: da 24 fino a 36 mesi**
- **Fino al 70% dei costi dei distributori coperti**
- **Data di uscita nelle sale da 10 settimane dopo l'invio della candidatura**
- **Budget semplificato per gli agenti di vendita (con costi indiretti del 7% sui costi totali)**



**DOMANDE DI CANDIDATURA VIA
FUNDING & TENDER
OPPORTUNITIES PORTAL***

Films on the move : novità

Tabella punteggio per film secondo genere:

Fiction		Documentario		Animazione	
	Punti		Punti		Punti
Regista/Project leader	3	Regista/Project leader	3	Regista	3
Autore/(Script)writer/Soggetto	3	Autore/(Script)writer/Soggetto	3	Autore/(Script)writer/Soggetto	3
Attore protagonista1	2	Compositore delle musiche	1	Compositore delle musiche	1
Attore protagonista 2	2	Scenografo	1	Montatore	1
Attore protagonista 3	2	Direttore della fotografia	1	Tecnico/ingegnere del suono	1
Compositore delle musiche	1	Montatore	1	Illustratore storyboard	2
Scenografo	1	Tecnico/ingegnere del suono	1	Ideatore dei personaggi	2
Direttore della fotografia	1	Shooting location	1	Supervisore all'animazione	2
Montatore	1	Post production location	1	Art(istic) director	1
Tecnico/ingegnere del suono	1			Direttore tecnico	1
Shooting location	1			Studio location	1
Post production location	1			Post production location	1
Totale	19	Totale	13	Totale	19

Films on the move : novità

Dal lato del monitoring

- Pre-finanziamento aumentato: **60%**
- 2° pre-finanziamento: **20%** => nessun costo di revisione contabile (basato su un report di pre-finanziamento – 70% del primo pre-finanziamento deve essere stato speso)
- Non più report intermedio: report di revisione contabile (e relativi costi) deve essere presentato una sola volta per il consuntivo finale

Films on the move : novità

Dal lato del monitoring

- Terzi (distributori) non confermati possono essere confermati **in fase di monitoring** (se presenti) per quei territori che non avessero fornito una lettera di intenti

Films on the move : budget e timeline

- Bando: pubblicato il 21/02/06/21
- La sessione di presentazione è aperta dall'11/06/21
- Termine per la presentazione: 24/08/2021
- Valutazione: settembre-novembre 2021
- Comunicazioni sulla valutazione: dicembre 2021
- Firma Grant Agreement: febbraio 2022

<http://www.europacreativa-media.it/bandi/films-on-the-move-crea-media-2021-filmmove>



ABCinema © Fondazione Cineteca di Bologna

Audience Development and Film Education

Audience Development & Film Education

COSA FINANZIA?

Progetti che prevedono meccanismi per la **cooperazione paneuropea** e il **raggiungimento di pubblico paneuropeo** al fine di stimolare l'interesse e la conoscenza di film e opere audiovisive europee, compresi programmi specifici sul patrimonio cinematografico

Il progetto deve basarsi su una **percentuale significativa (almeno il 50%) di film e opere audiovisive europee** e raggiungere un pubblico paneuropeo che coinvolga **almeno 5 Paesi partecipanti MEDIA**

Attenzione ai progetti con strategie per garantire **un'industria più rispettosa dell'ambiente** e assicurare **l'equilibrio, l'inclusione, la diversità di genere**

Audience Development & Film Education

RISULTATI ATTESI

Stimolare l'**interesse** e accrescere la **conoscenza** del pubblico per i film e le opere audiovisive europee, compresi i programmi specifici sul **patrimonio cinematografico**

Rafforzare la **cooperazione paneuropea** per **progetti innovativi** di audience development e film education, utilizzando in particolare gli **strumenti digitali**

Aumentare l'**impatto paneuropeo** e il **raggiungimento del pubblico**

Promuovere e aumentare il **contributo** che i film europei e le opere audiovisive esistenti, compresi i cataloghi di film curati, apportano allo **sviluppo del pubblico** e all'**istruzione**

CHI PUÒ PARTECIPARE?

Organizzazioni (pubbliche o private) con sede legale in uno dei Paesi partecipanti al Programma e di proprietà (sia direttamente che per partecipazione maggioritaria) di cittadini di tali Paesi

Audience Development & Film Education

BUDGET ANNUALE 5 milioni di euro

CO-FINANZIAMENTO

Co-finanziamento **max del 70%** del totale dei costi eleggibili

Pre-finanziamento 40% della sovvenzione

DURATA 24-36 mesi

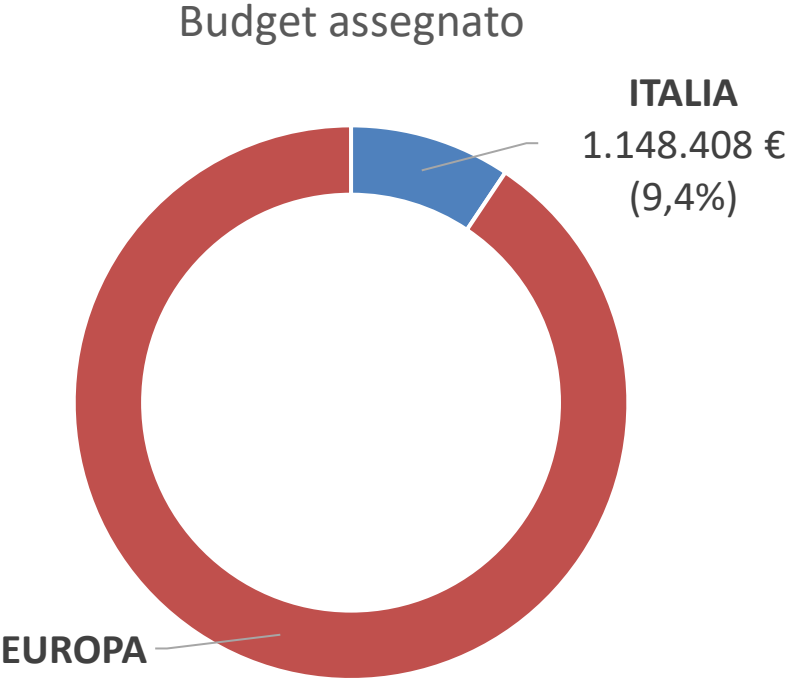
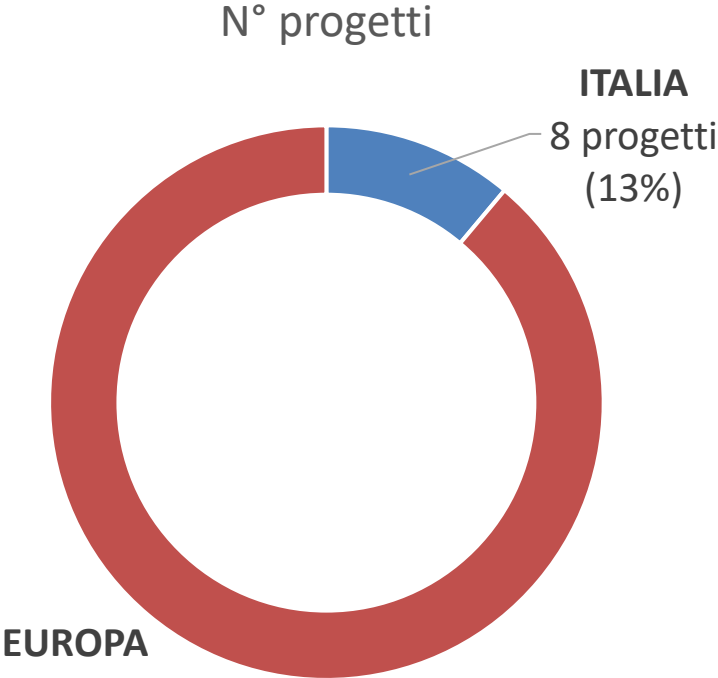
SCADENZA

5 ottobre 2021

<http://www.europacreativa-media.it/bandi/audience-development-and-film-education-crea-media-2021-audfilmedu>

Film Education 2014-2020

Europa: 64 progetti selezionati e 12.188.000 € assegnati



Film Education 2014-2020

Italia: 8 progetti selezionati e 1.184.092 € assegnati

- Fondazione Cineteca di Bologna – *ABCinema*, sovvenzione 160.000 euro
ABCinema PLUS, sovvenzione 170.000 euro
Film Literacy InCubator Klubs, sovvenzione 120.000 euro
CINema and ART at School, sovvenzione 144.976 euro
- Fondazione Cineteca Italiana – *The Film Corner*, sovvenzione 184.986 euro
The Film Corner Reloaded – A Cultural Approach, sovvenzione 183.800 euro
- Milano Film Network – *Action! Research: a New European Methodology for Film Literacy*, sovvenzione 59.830 euro
- Associazione Generale Italiana dello Spettacolo – *Teaching European History through Cinema*, sovvenzione 160.500 euro

Calendario delle scadenze

Bando	Scadenza
European Co-development	17 novembre 2021
European Slate Development	25 agosto 2021
TV and Online Content	25 agosto 2021
Talents and Skills	26 agosto 2021
Markets and Networking	24 agosto 2021
Innovative Tools and Business Models	24 agosto 2021
Network of European Cinemas	10 agosto 2021
European Festivals	24 agosto 2021
European VOD Networks and Operators	5 ottobre 2021
Films on the Move	24 agosto 2021
Audience Development and Film Education	5 ottobre 2021

GIUSEPPE MASSARO
CREATIVE EUROPE DESK ITALY – UFFICIO MEDIA ROMA
ISTITUTO LUCE CINECITTÀ

g.massaro@europacreativa-media.it

WWW.EUROPACREATIVA-MEDIA.IT

